givve erweitert sein Portfolio um neue Gutscheinlösung für Unternehmen

Händlergutscheine lassen sich direkt per digitaler Gutscheinkarte nutzen – ohne vorherige Umwandlung in einen Markengutschein.

München, 26.10.2026 – givve, Anbieter digitaler Benefit- und Zahlungslösungen, erweitert sein Portfolio um die givve Card Gutschein. Das neue Angebot ist ab sofort verfügbar und richtet sich an Unternehmen, die ihre Kunden, Partner oder Mitarbeitenden im Rahmen von Bonus-, Treue- und Promotionsprogrammen wertschätzen möchten. Damit erweitert givve sein Angebot um eine flexibel einsetzbare Gutscheinlösung für Unternehmen.

Mit der givve Card Gutschein können Unternehmen Gutscheine für ausgewählte Händler aus unterschiedlichen Branchen ausgeben. Im Gegensatz zu vielen digitalen Gutscheinlösungen erfolgt die Einlösung nicht über einen zweistufigen Prozess, bei dem das Guthaben zunächst in einen Markengutschein umgewandelt werden muss. Stattdessen können Empfänger die givve Card direkt beim jeweiligen Händler zur Bezahlung einsetzen.

Direkte Nutzung beim gewählten Händler

Für die givve Card Gutschein stehen mehr als 100 Händler aus unterschiedlichen Branchen zur Auswahl. Unternehmen wählen bei der Bestellung den gewünschten Händler aus. Der Gutschein kann anschließend deutschlandweit an den jeweiligen Akzeptanzstellen dieses Händlers eingesetzt werden.

Das Guthaben muss dabei nicht zwingend in einem einzigen Einkauf eingelöst werden. Empfänger können den Gutschein innerhalb des verfügbaren Guthabens für mehrere Einkäufe beim ausgewählten Händler nutzen.

„Digitale Gutscheine sollten für Empfänger möglichst einfach nutzbar sein“, sagt Adrian von Nostitz, CMO & CSO von givve. „Mit der givve Card Gutschein entfällt die zusätzliche Umwandlung in einen Markengutschein. Das Guthaben kann direkt über die Karte beim ausgewählten Händler eingesetzt werden.“

Zentrale Verwaltung und anonymisiertes Reporting

Über die zugehörige App können Empfänger ihr Restguthaben und ihre Transaktionen einsehen, Akzeptanzstellen anzeigen lassen, den Gutschein digital aktivieren und die Karte bei Verlust sperren. Die Lösung ist als physische Karte erhältlich und kann über Apple Pay und Google Pay auch digital genutzt werden. Die Nutzung ist ausschließlich in Deutschland möglich.

Für Unternehmen erfolgt die Verwaltung zentral über den givve Hub. Dort lassen sich Gutscheine verwalten und Programme steuern. Ein integriertes Reporting stellt anonymisierte Nutzungsdaten DSGVO-konform bereit und zeigt beispielsweise, ob und in welchem Umfang ausgegebene Gutscheine genutzt werden, ohne dass Rückschlüsse auf einzelne Empfänger möglich sind. Unternehmen erhalten damit auch nach der Ausgabe einen Überblick über die Nutzung ihrer Programme.

Kein Mindestvolumen und keine zusätzlichen Gebühren

Für die Nutzung der givve Card Gutschein gibt es weder ein Mindestvolumen noch eine Mindestabnahme. Unternehmen zahlen ausschließlich den jeweiligen Gutscheinwert; zusätzliche Gebühren fallen nicht an.

Wachsendes Marktsegment

Laut der Giftcard-Studie 2026 von KNISTR verzeichneten die analysierten Giftcard-Programme zwischen 2023 und 2025 ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum von 12,5 Prozent. Während digitale Gutscheinlösungen häufig einen zusätzlichen Einlöseschritt vorsehen, setzt givve auf die direkte Nutzung der Karte beim ausgewählten Händler.

Mit der givve Card Gutschein erschließt sich givve ein zusätzliches Anwendungsfeld und überträgt seine bestehende Karten- und Payment-Infrastruktur auf den Gutscheinmarkt.

„Mit der givve Card Gutschein übertragen wir unsere Erfahrung aus dem Bereich digitaler Mitarbeiter-Benefits auf ein weiteres Anwendungsfeld“, sagt Adrian von Nostitz, CMO & CSO von givve. „Damit entwickeln wir unser Portfolio gezielt über den klassischen Sachbezug hinaus weiter und schaffen zusätzliche Einsatzmöglichkeiten für unsere Karten- und Payment-Lösungen.“

Über givve

givve ist ein führendes Fintech-Unternehmen für innovative Benefits und Zahlungslösungen, das Unternehmen sowie öffentliche Institutionen dabei unterstützt, Leistungen einfach, digital und rechtskonform bereitzustellen. 2010 von Patrick Löffler gegründet, ist givve seit 2018 Teil der französischen Upcoop Groupe, einem internationalen Experten für Benefit- und Loyalty-Programme mit Aktivitäten in 25 Ländern. Mehr als 30.000 Unternehmen vertrauen auf die Lösungen von givve. Rund 600.000 Kartennutzerinnen und -nutzer wickeln jährlich über 5,8 Millionen Transaktionen mit einem Volumen von 165 Millionen Euro ab. Zum Portfolio gehören unter anderem die givve Card Sachbezug, die givve Card für den Essenszuschuss, Bezahlkarten für Leistungsempfänger sowie die Stadtmarketingkarte. Die Lösungen vereinfachen Verwaltungsprozesse und ermöglichen moderne digitale Bezahlmöglichkeiten, beispielsweise über Apple Pay und Google Pay.

Mehr zu givve erfahren Sie hier: https://givve.com/de/

Pressekontakt

Nicola Weiß
Team Lead Marketing & Communications
presse@givve.com